

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА



ЗАТВЕРДЖУЮ

Л.В. Губерський
2019 р.

**ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА
«БІЗНЕС-ШКОЛА. MBA»**

Рівень вищої освіти: другий

на здобуття освітнього ступеню: магістр

за спеціальністю 073 «Менеджмент»

галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Розглянуто та затверджено
на засіданні Вченої ради
від 25.06 2018 р.
протокол № 12

Введено в дію наказом ректора від
10.01 2019 за №17-32

Київ 2018 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ освітньо-наукової програми

1.1 Постійна комісія Вченої ради з питань організації освітнього процесу:
протокол № _____ від «__» _____ 201__ р.

(особливі умови, за наявності)

Голова постійної комісії _____ (Остапченко Л.І.)

1.2 Постійна комісія Вченої ради з питань перспективного розвитку:
протокол № _____ від «__» _____ 201__ р.

(особливі умови, за наявності)

Голова постійної комісії _____ (Ільченко В.В.)

1.3 Постійна бюджетно-фінансова комісія Вченої ради Університету:
протокол № _____ від «__» _____ 201__ р.

(особливі умови, за наявності)

Голова постійної комісії _____ (Рожко О.Д.)

2.1 Науково-методична рада: протокол № _____ від «__» _____ 201__ р.

(особливі умови, за наявності)

Голова науково-методичної ради _____ (Бугров В.А.)

3.1 Планово-фінансовий відділ:

(особливі умови, за наявності)

Начальник ПФВ _____ (Білявська О.Б.) «__» _____ 201__ р.

3.2 Науково-методичний центр організації навчального процесу:

(особливі умови, за наявності)

Директор НМЦ _____ (Гожик А.П.) «__» _____ 201__ р.

4.1. Навчально-методична комісія Інституту післядипломної освіти
Протокол № 2 від «10» жовтня 2017 р.

(особливі умови, за наявності)

Голова навчально-методичної комісії _____ О.Д. Рожко

4.2. Бізнес-школа «КНУ МВА»

протокол № _____ від «__» _____ 201__ р.

(особливі умови, за наявності)

Керівник бізнес-школи _____ А.О.Старостіна

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗОВНІШНЮ АПРОБАЦІЮ (за наявності)

А. Рецензії (представників академічної спільноти (ЗВО, національної та галузевої академій наук, тощо)

Б. Відгуки представників ринку праці

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади (для сумісників — місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник проектної групи						
Старостіна Алла Олексіївна	Завідувач кафедри міжнародної економіки та маркетингу	Київський державний університет ім. Т.Г. Шевченка, 1976 р., спеціальність – політична економія, кваліфікація – економіст, викладач політичної економії	доктор економічних наук, 051–економіка (08.06.02 – підприємництво, менеджмент, маркетинг), ДД № 000958 від 08.12.1999 р., «Методологія і практика маркетингових досліджень в Україні», професор кафедри промислового маркетингу, ПР № 000189 від 26.10.2000 р.	41 рік	Під керівництвом захищено: 17 – кандидатів наук, 3 – докторів наук. Заслужений діяч науки і техніки України (2009р.) Лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки за комплекс підручників з маркетингу (2011р.). Голова Спеціалізованої Вченої ради Д 26.001.12 за спеціальністю 08.00.04 - Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) при Київському національному університеті імені Тараса Шевченка Керівництво науковою роботою студентів: переможці Всеукраїнських конкурсів студентських наукових робіт з міжнародної економіки та маркетингу – 7 осіб; робота у складі журі II етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з менеджменту, 2014-2017 рр.; робота у складі журі II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Міжнародна економіка» 2014-2017 рр. ВСЬОГО публікацій - 300	Стажування в Академічному товаристві Міхала Балудянського (Словаччина) з інноваційних методів та підходів в освіті (32 год.), м. Братислава, 15-18 березня 2016 р. Сертифікат №41-03/16. British Council Ukraine, Оксфордський Університет. 11-15.01.2016 м. Київ. Academic Teaching Excellence – English as the Medium of Instruction Course. Сертифікат б/н.
Члени проектної групи						
Кочкіна Наталія Юріївна	доцент кафедри міжнародної економіки та маркетингу	Національний технічний університет України «Київський	кандидат економічних наук, 08.06.02 -економіка, організація і управління підприємствами, «Маркетингові комунікації як	17 років	1. Кочкіна Н.Ю., Наконечний В.С. Передумови розвитку світового ринку вірусної реклами / Вісник КНУ імені Тараса Шевченка. Економіка.- 2013.- Вип. 12 (153).- С. 59-64. (Index Copernicus) (особистий	Університет Північної Кароліни у Грінсборо. Серпень-грудень 2013-2016. X-Culture Global

		політехнічний інститут», 1998 р., спеціальність -маркетинг у виробничій сфері, кваліфікація менеджера-маркетолога	інструмент узгодження економічних інтересів виробника та споживача», ДК №025163 від 16.09.2004р., доцент кафедри міжнародної економіки, 12ДЦ №023122 від 17.06.2010 р.		внесок Кочкіна Н.Ю. – 3с.). 2. Кочкіна Н.Ю. Тенденції розвитку рекламних комунікацій у глобальному інтерактивному просторі // Вісник КНУ імені Тараса Шевченка. Економіка. - 2014.- Вип. 9(162).- С. 30-34. (Index Copernicus) 3. Маркетингові інновації в економіці і бізнесі: монографія / за заг. ред. С.В.Ковальчук .- Хмельницький: ТОВ "Поліграфіст-2", 2013. – 321с. - (обсяг власних сторінок – 9с.). 4. Глобальные трансформации международной экономической системы. Коллективная монография / Старостина А.А., Павлинов И.А., Скодорова Л.К. и др. - Киевский нац. ун-т им. Тараса Шевченко, Приднестр. гос. ун-т им. Т.Г. Шевченко, Рыбниц. филиал – Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2015. -348 с. (обсяг власних сторінок – 14с.). ВСЬОГО публікацій - 79	Collaboration Project. Грінсборо. США. Сертифікати. Університет м. Констанц. 22-28.11.2015 м.Констанц. Німеччина. Стажування “Hochschulstruktur, Prozesse und Qualitätssicherung”. Сертифікат. British Council Ukraine, Оксфордський Університет. 11-15.01.2016 м. Київ. Academic Teaching Excellence – English as the Medium of Instruction Course.
Нагачевська Тетяна Володимирівна	доцент кафедри міжнародної економіки та маркетингу	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 1988 р., спеціальність – політична економія, кваліфікація – економіст, викладач політичної економії	кандидат економічних наук, 051 – економіка (08.00.01 – політична економія), «Інновації як фактор економічного розвитку», КН №008534 від 8 червня 1995 р., доцент кафедри міжнародної економіки, 12ДЦ № 024658 від 14.04.2011р.	25 років	Міжнародна економіка: термінологічний словник / Старостіна А.О., Каніщенко О.Л., Кузьома О.Ю. та ін. /За заг. ред. А.О. Старостіної. –К.: «НВП «Інтерсервіс», 2017. – 248 с. (у співавторстві). 7 сходинок підготовки успішної дисертації. Монографія / Старостіна А.О., Кравченко В.А., Нагачевська Т.В. та ін./За заг. ред. проф. Старостіної А.О. – К.: НВП «Інтерсервіс», 2017.- 276 с. Керівник чотирьох робіт, що номіновані дипломом 1 ступеню на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт в 2014-2016рр. ВСЬОГО публікацій - 60	Міжнародна економіка: Практикум. Навч. посібник / Старостіна А.О., Каніщенко О.Л., Софіщенко І.Я. та ін. / За заг. ред. проф. Старостіної А.О. – К.: НВП «Інтерсервіс», 2015.- 416 с. Теми 4, 9, 16 (обсяг власних сторінок – 62).

При розробці проекту Програми враховані вимоги: Проект стандарту вищої освіти другого (магістерського) рівня галузі знань 07 “Управління та адміністрування” спеціальності 073 “Менеджмент”. – К., 2017. – 11 с.

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ
«Бізнес-школа. MBA»
«Business School. MBA»
зі спеціальності № 073 «Менеджмент»

1 – Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Ступінь вищої освіти: Магістр Спеціальність: 073 Менеджмент Освітня програма: Бізнес-школа. MBA Спеціалізації: Стратегічне планування бізнесу та Управління бізнес-трансформаціями Degree: Master Specialty: 073 Management Education program: Business School.MBA Specialization: Strategic Business Planning and Management of Business Transformations
Мова(и) навчання і оцінювання	Українська, англійська Ukrainian, English
Обсяг освітньої програми	120 кредитів ЄКТС, термін навчання 2 роки
Тип програми	освітньо-наукова
Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна Інститут післядипломної освіти Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine Institute of Continuing Education
Назва закладу вищої освіти який бере участь у забезпеченні програми (заповнюється для програм подвійного і спільного дипломування)	–
Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ЗВО-партнера мовою оригіналу (заповнюється для програм подвійного і спільного дипломування)	–
Наявність акредитації	–
Цикл/рівень програми	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Диплом бакалавра інших спеціальностей, диплом магістра, спеціаліста будь-яких спеціальностей
Форма навчання	Денна
Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.ipe.univ.kiev.ua/study/menedzhment-denna-forma-navchannya-biznes-shkola-mba/
2 – Мета освітньої програми	
Мета програми (з врахуванням рівня кваліфікації)	Підготовка фахівців середньої та вищої управлінської ланок, здатних приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі системного бачення вирішення

	стратегічних та тактичних завдань бізнесу, що передбачає застосування сучасних технологій управління на засадах здобутих компетентностей
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)	Управління та адміністрування / Менеджмент / Бізнес-школа. MBA
Орієнтація освітньої програми	освітньо-наукова прикладна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта з бізнес-адміністрування, скерована на аудиторію фахівців з досвідом управлінської роботи. Ключові слова: стратегічне управління, прийняття управлінських рішень, оцінка економічної ефективності, первинні дослідження національних та міжнародних ринків
Особливості програми	Розрахована на студентів з іншою вищою освітою, орієнтована на практичну підготовку та розвиток фахових компетентностей
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Робочі місця в різних сферах економічної діяльності
Подальше навчання	Можливість продовжити навчання в Університеті Мачерата за освітньою програмою «Global Politics and International Relations (Curriculum International Politics and Economic Relations)». Можливість продовжувати освіту на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Викладання здійснюється на основі студенто-центрованого підходу. Контактні години побудовані у формі лекцій, семінарів, практичних занять на основі застосування інтерактивних методик. У кожному курсі обов'язковим є виконання самостійного або групових проектів на базі матеріалів реально діючих суб'єктів національного та міжнародних ринків. Останній рік завершується складанням комплексного підсумкового іспиту та публічним захистом магістерської роботи.
Оцінювання	Поточний модульний контроль у формі тестів, усних відповідей, виступів перед аудиторією, виконання практичних завдань, захист самостійних та групових проектів, контрольні роботи. Письмові екзамени, заліки, диференційовані заліки, захист кваліфікаційної роботи магістра.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері управління або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК2. Здатність спілкуватися з представниками різних

	<p>професійних груп та у міжнародному контексті.</p> <p>ЗК3. Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізу інформації з різних джерел та прийняття рішень.</p> <p>ЗК4. Здатність організувати та мотивувати людей рухатися до спільної мети, працювати в команді;</p> <p>ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо;</p> <p>ЗК6. Вміння виявляти та вирішувати проблеми, генерувати нові ідеї;</p> <p>ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, пошуку, опрацювання, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами.</p>
<p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p>	<p>ФК1. Вміння обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, у тому числі у відповідності до міжнародних стандартів;</p> <p>ФК2. Встановлювати критерії, за якими організація визначає подальші напрямки розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;</p> <p>ФК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;</p> <p>ФК4. Здатність до ефективного використання та розвитку людських ресурсів в організації;</p> <p>ФК5. Вміння створювати та організувати ефективні комунікації в процесі управління;</p> <p>ФК6. Навички формування та демонстрації лідерських якостей;</p> <p>ФК7. Здатність розробляти проекти та управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;</p> <p>ФК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.</p> <p>ФК9. Вміння планувати і проводити наукові дослідження, готувати результати наукових робіт до оприлюднення.</p> <p>ФК10. Вміння застосовувати основи педагогіки і психології у навчально-виховному процесі у вищих навчальних закладах освіти.</p> <p>ФК11. Знання основних сучасних положень фундаментальних наук стосовно походження, розвитку та будови організації, здатність їх застосовувати для формування світоглядної позиції.</p> <p>ФК12. Вміння формулювати задачі моделювання, створювати моделі об'єктів і процесів у сфері менеджменту із використанням математичних методів і інформаційних технологій.</p>
<p>7 – Програмні результати навчання</p>	
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>1. Застосовувати концепції, методи та інструменти менеджменту для результативного та ефективного управління організацією;</p> <p>2. Встановлювати зв'язки між елементами системи управління організацією;</p>

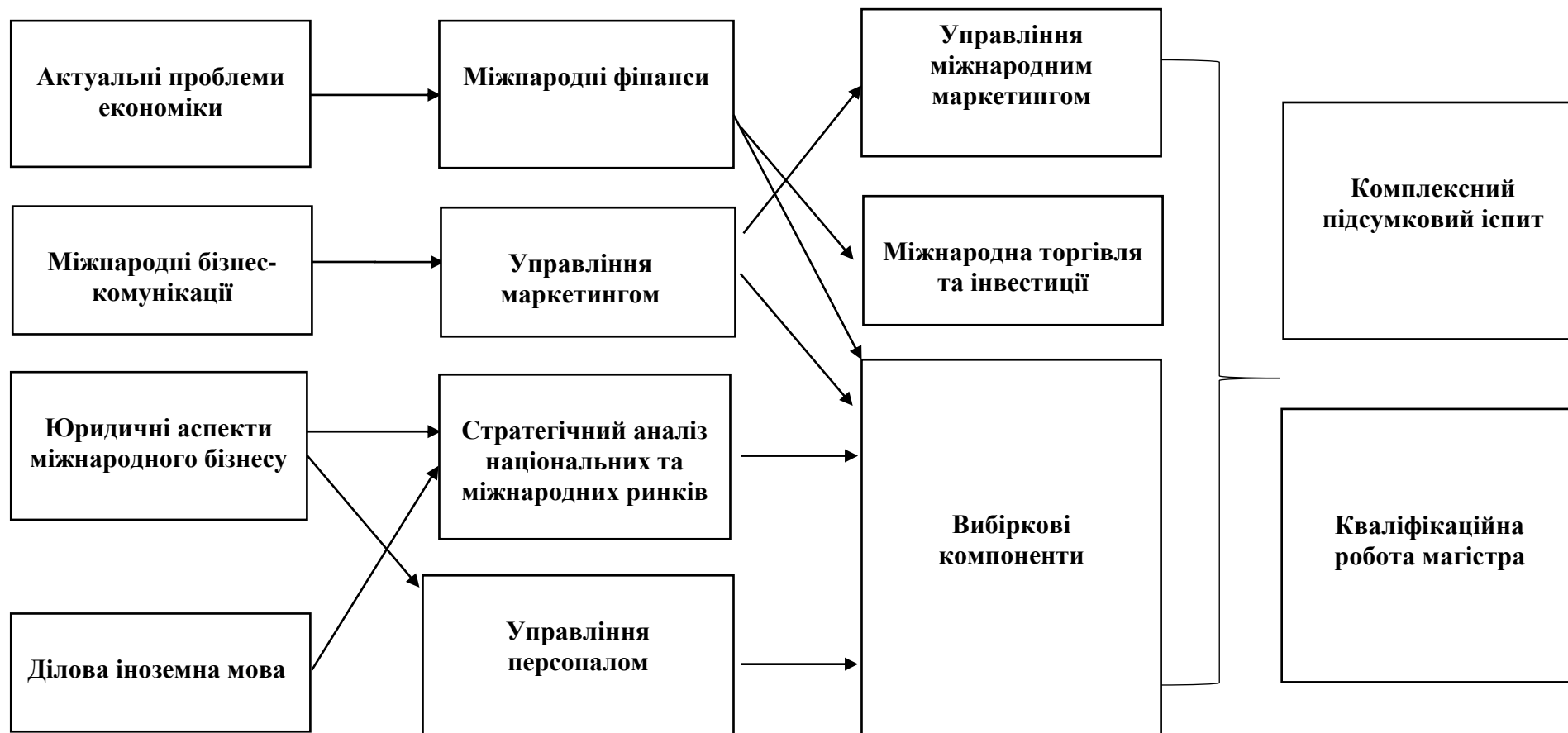
	<p>3. Застосовувати навички обґрунтування та управління проектами, генерування підприємницької ідеї;</p> <p>4. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;</p> <p>5. Організовувати та здійснювати комунікації з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;</p> <p>6. Практикувати використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні;</p> <p>7. Аргументувати власну точку зору в дискусії на основі етичних міркувань, соціально відповідально;</p> <p>8. Демонструвати вміння взаємодіяти з людьми та впливати на їх поведінку;</p> <p>9. Виявляти здатність до саморозвитку, навчання впродовж всього життя та ефективного самоменеджменту;</p> <p>10. Демонструвати здатність до адаптації та дії в новій ситуації, пов'язаній з роботою за фахом, вміння генерувати нові ідеї в області наук про менеджмент;</p> <p>11. Застосовувати педагогічні технології на рівні достатньому для реалізації розроблених програм навчальних дисциплін за спеціалізацією у вищих навчальних закладах;</p> <p>12. Моделювати об'єкти і процеси у сфері менеджменту. Застосовуючи математичні методи та інформаційні технології;</p> <p>13. Ідентифікувати та класифікувати відомі і виявляти нові об'єкти в сфері менеджменту, описувати властивості, явища та процеси, їм притаманні.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	До викладання дисциплін англійською мовою допускаються працівники, що мають щонайменше рівень B2 володіння англійською мовою
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	–
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	–
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	–
Міжнародна кредитна мобільність	На підставі укладених угод університету про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ K1).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється на загальних підставах

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1 Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.	Управління маркетингом	6,0	Іспит
ОК 2.	Стратегічний аналіз національних та міжнародних ринків	12,0	Іспит
ОК 3.	Міжнародні фінанси	6,0	Іспит
ОК 4.	Юридичні аспекти міжнародного бізнесу	12,0	Іспит
ОК 5.	Міжнародні бізнес-комунікації	6,0	Іспит
ОК 6.	Актуальні проблеми економіки	6,0	Іспит
ОК 7.	Управління міжнародним маркетингом	6,0	Іспит
ОК 8.	Управління персоналом	6,0	Іспит
ОК 9.	Кваліфікаційна магістерська робота	16,0	Захист
ОК 10.	Міжнародна торгівля та інвестиції	6,0	Іспит
ОК 11.	Ділова іноземна мова	8,0	Іспит
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		90,0	
Вибіркові компоненти ОП			
<i>Вибірковий блок 1</i>			
ВБ 1.1.	<i>Кластер спеціалізації "Стратегічне планування бізнесу"</i>		
	Включає тренінгові дисципліни поглибленого вивчення тактичних аспектів управління бізнесом в контексті застосування економіко-математичних методів, оптимізації інвестиційної діяльності компанії, формування її продуктово-ринкової стратегії		
ВБ 1.2.	<i>Кластер спеціалізації "Управління бізнес-трансформаціями"</i>		
	Включає дисципліни поглибленого вивчення прикладних аспектів управління бізнесом в умовах мінливого ринкового середовища, що вимагає формування навичок розробки креативних стратегій компанії на засадах тайм менеджменту та ефективного прогнозування управлінських рішень		
Загальний обсяг вибіркового блоку 1		18,0	
<i>Вибірковий блок 2</i>			
<i>студент має обрати дисципліни загальним обсягом 12 кредитів</i>			
Загальний обсяг вибіркового блоку 2		12,0	
Загальний обсяг вибірових компонент:		30,0	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		120,0	

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми «Бізнес-школа. MBA» спеціальності 073 «Менеджмент» здійснюється у формі комплексного кваліфікаційного іспиту, публічного захисту кваліфікаційної магістерської роботи та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації «магістр з управління та адміністрування» за спеціалізацією «Бізнес-школа. MBA».

1. Складання кваліфікаційного іспиту за спеціалізацією «Бізнес-школа. MBA». Іспит здійснюється в письмовій формі, шляхом розв'язання ситуаційних завдань та завдань аналітичного характеру (ПРН7, ПРН9, ПРН10).

2. Захист кваліфікаційної магістерської роботи. На захисті перевіряються уміння застосовувати концепції, методи та інструменти менеджменту для результативного та ефективного управління бізнес процесами на підприємстві (ПРН1, ПРН2, ПРН3, ПРН4, ПРН6, ПРН13).

3. Рішенням екзаменаційної комісії може бути присвоєна професійна кваліфікація «фахівець з ефективності підприємництва, експерт із зовнішньоекономічних питань». Умови присвоєння:

а) успішне оволодіння компетентностями блоку дисциплін основної частини плану за спеціалізацією та дисциплін вільного вибору студента за спеціалізацією з оцінками не нижче 75 балів;

б) захист кваліфікаційної роботи магістра (за професійною кваліфікацією) з оцінкою не нижче 75 балів;

в) проходження стажування (факультативно) на підприємствах, організаціях та установах (відповідно до Положення про стажування) з оцінками не нижче 75 балів;

г) надання довідки-характеристики з підприємства, організації, установи щодо роботи за фахом або стажування на первинних посадах відповідного рівня протягом не менше 240 годин.

4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	Компоненти освітньо-наукової програми												
	Обов'язкові											Вибіркові	
	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ВБ 1.1	ВБ 1.2
ЗК 1.	+	+					+			+			
ЗК 2.				+	+		+	+			+	+	+
ЗК 3.	+	+							+	+		+	+
ЗК 4.				+	+			+				+	+
ЗК 5.	+			+	+			+	+			+	+
ЗК 6.	+		+				+		+	+		+	+
ЗК 7.		+				+				+		+	+
ФК 1.			+					+	+	+		+	+
ФК 2.	+		+				+		+	+		+	+
ФК 3.					+			+	+		+	+	+
ФК 4.				+	+			+				+	+
ФК 5.				+	+			+			+	+	+
ФК 6.					+			+	+			+	+
ФК 7.	+	+	+				+		+	+		+	
ФК 8.					+			+					+
ФК 9.		+							+			+	+
ФК 10.					+				+				
ФК 11.		+		+		+							+
ФК 12.			+						+			+	+

5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	Компоненти освітньо-наукової програми												
	Обов'язкові											Вибіркові	
	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ВБ 1.1	ВБ 1.2
ПРН 1.			+						+	+		+	+
ПРН 2.	+			+			+		+			+	
ПРН 3.		+							+	+		+	+
ПРН 4.	+	+	+				+		+	+		+	+
ПРН 5.		+	+	+	+						+	+	+
ПРН 6.					+				+			+	+
ПРН 7.	+			+	+		+	+		+	+	+	+
ПРН 8.				+	+			+			+	+	+
ПРН 9.					+			+			+	+	+
ПРН 10.	+	+				+	+					+	
ПРН 11.					+			+					
ПРН 12.		+	+										+
ПРН 13.	+								+			+	